

# UNSER WEG ZUM UMWELTZEICHEN

Start Pilotdestinationen Umweltzeichen  
Erhebung IST Stand  
Beginn Arbeiten an CSR Konzept  
Workshops mit Stakeholder  
Regionsweite Mitarbeiter Umfrage

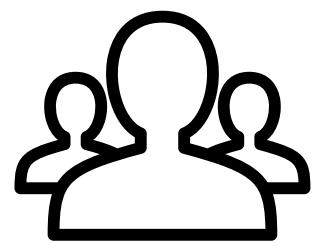
2021

Zusammenstellung des Teams  
Umsetzung der ersten Maßnahmen  
Aktualisierung des CSR Konzeptes  
Wissensaufbau

2022

Zertifizierung Umweltzeichen für  
Destinationen  
Ausbau Maßnahmen Klimakrise  
Veröffentlichung CSR Konzept

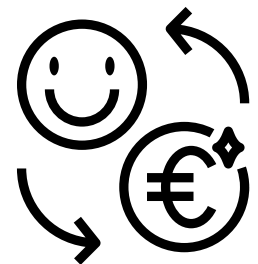
2023



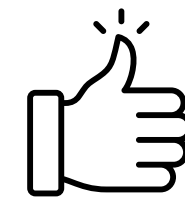
Thomas Wurzinger | Saalfelden Leogang Touristik GmbH  
Alois Schläffer | Klima Energie Modellregion (KEM)  
Johann Madreiter | Nachhaltigmehrwert



rund 20.000 € gesamt über drei Jahre  
(ohne Stundenaufwand)



Umweltservice Salzburg  
LEADER Region Saalachtal  
KEM Saalachtal



Unabhängige Prüfung und Zertifizierungsstelle  
Weltweit ältestes Nachhaltigkeitszertifikat  
Erfahrungswerte durch Betriebe und Zusammenarbeit  
Möglichkeit Kriterien als Pilotdestination mitzudiskutieren und zu formen  
Aufbauend und zusammenfassend auf alle bisherigen Maßnahmen (seitens Gemeinden und Betriebe)  
Herausfordernd im Umfang der Kriterien  
Richtschnur für zukünftige Maßnahme und nachhaltige Entwicklung

# NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

Neben der Bildung eines internen Nachhaltigkeitsteams, der Festlegung von Maßnahmen, Zielen und Aufgabenverteilung sind zusätzlich in der Nachhaltigkeitsstrategie von Saalfelden Leogang vier Elemente definiert.

## **365 Grad Blick**

Gefahr in einer Meinungsblase zu sein verringern. Partnerschaften mit unterschiedlichen Betrachtungen zu Nachhaltigkeit eingehen. Wissen generieren und umsetzen.

## **Fokusjahre als Verstärker**

Schwerpunkte setzen um Ressourcen bestmöglich einzusetzen. Maßnahmen und Themen gezielt zu fördern und stärken.

## **Nachhaltigkeits Board**

Bestehende Strukturen (Ausschuss & Aufsichtsrat) befassen sich regelmäßig mit Themengebiet Nachhaltigkeit. Gemeinden, Seilbahnen und Vereine in Entscheidungen mit einbezogen.

## **Transparenz & Austausch**

Ergebnisse, Wege und Projekte im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung breit und offen teilen.

# FOKUS JAHRE | NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

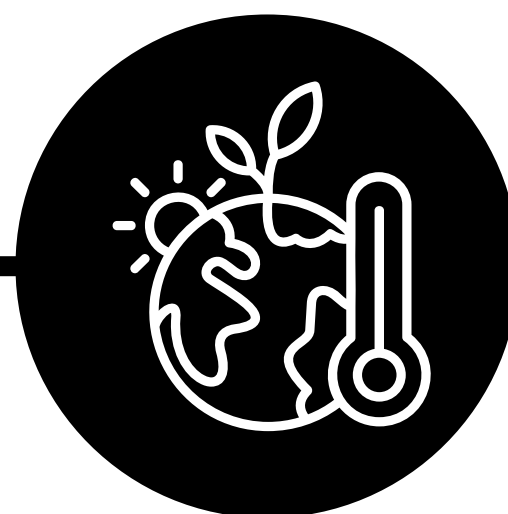
Diese Jahre legen die Themenschwerpunkte innerhalb der Nachhaltigkeits Strategie der Region fest. Die Vorbereitungen dafür erfolgen bereits in den Vorjahren. Ziel ist es, sich anhand dieser Fokusjahre eine Steigerung im Erreichen der gesetzten Ziele zu erarbeiten. Nach dem Fokusjahr wird das ausgewiesene Thema in den regulären Kanon der jährlich wiederkehrenden Arbeiten aufgenommen. Minimum rund  $\frac{1}{4}$  des jährlichen Nachhaltigkeitsbudgets wird für die Themenschwerpunkte eingesetzt.

**2023**



Zertifizierung &  
Partnerschaften

**2024**



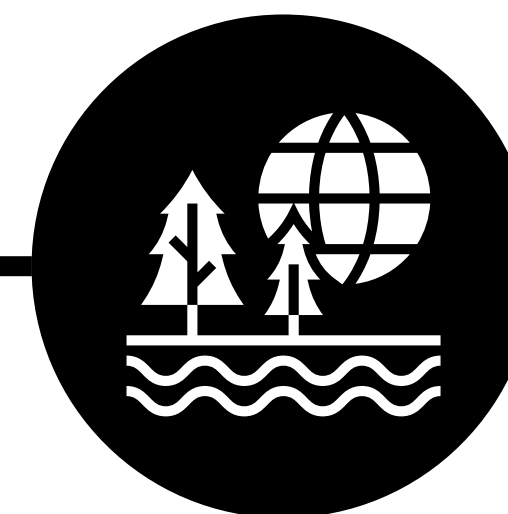
Klimastrategie

**2025**



Kennzahlen  
Weiterentwicklung

**2026**



Lebensraum  
Lärm|Licht|Wasser  
Energie|Wachstum

# FOKUS JAHRE | DETAILS

2023

## **Zertifizierung und Partnerschaften für die Destination Saalfelden Leogang**

Eingehen von aktiven Partnerschaften im Bereich der Nachhaltigkeit. Erfahrungsaustausch und Wissensaufbau um den 360 Grad Blick zu gewährleisten. Umsetzung der Erstzertifizierung mit dem Österreichischen Umweltzeichen für Destinationen. Etablierung und Ersterhebung von Kennzahlen, weiterführendes Monitoring gemeinsam mit Stakeholdern.

2024

## **Klimastrategie für die Destination Saalfelden Leogang**

Auswirkungen auf die Destination. Workshopreihe zu Auswirkungen auf die Region mit Geosphere Austria und KLAR. Erarbeitung einer Klimastrategie im Hinblick auf Ganzjahres Tourismus (Fokus der Wintertage), Einbeziehung von Unwetterlagen und Jahreszeiten, Tourismusgesinnung, Maßnahmen Nachhaltigkeit und Förderprojekte für Betriebe, Verknüpfung mit Projekt Clean Energy 4 tourism in Form einer Potenzialanalyse aus der Region zu erneuerbaren Energien (Fokus auf Sonne und Wind).

2025

## **Weiterentwicklung der Kennzahlen für die Destination Saalfelden Leogang**

Beginnend mit 2022 werden verschiedenste Kennzahlen zum Thema Nachhaltigkeit erhoben. Als Ausgangslage dient die Zertifizierung mit dem Österreichischen Umweltzeichen für Destinationen und die daraus vorgegebenen Kennzahlen. Dieses Datenmaterial soll in einer Workshopreihe mit Stakeholdern breit diskutiert werden. Durch den Zeithorizont von drei Jahren ergeben sich sichtbare Entwicklungen, die es zu steuern gilt. Abzufedern oder zu stärken. Fachexperten zeigen hier dann Themenbezogen zu den einzelnen Kennzahlen Maßnahmen auf. Abschließend werden diese in einem offenen Workshop (Einheimische, Touristen) diskutiert und präsentiert.

2026

## **Weiterentwicklung des Lebensraums für die Destination Saalfelden Leogang**

Gemeinsam mit den Gemeinden Saalfelden und Leogang werden basierend auf den erhobenen Daten und Entwicklungen eigene Konzepte zu Lärmbelästigung, Lichtverschmutzung, Wasserverbrauch, Energiestrategie und Flächenverbrauch erstellt. Die Workshopreihe wird seitens Destination organisiert und getragen. Fachexperten werden zu den jeweiligen Themen mit eingebunden. Als Abschluss werden die gesamten Ergebnisse veröffentlicht und fließen in die weiteren Maßnahmen der Destination mit ein.